

ASBL SERVICE UCclois de la JEUNESSE



Échevin de Tutelle : Valentine DELWART

Présidente : Aurélie CZEKALSKI

Administrateur délégué : Yannick FRANCHIMONT

Siège social : 860, chaussée d'Alsemberg - 1180 Uccle

Bureau : 87, rue Beeckman - 1180 Uccle

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021

Au cours de l'exercice 2021, l'ASBL « Service Uccllois de la Jeunesse » a tenu deux réunions du Conseil d'Administration, deux Assemblées Générales ainsi que plusieurs réunions entre le Comité de Direction et la responsable du Service Jeunesse. Cette association assume notamment la gestion de la « Salle 1180 ». Celle-ci a été mise à la disposition de demandeurs d'horizons divers quand les mesures sanitaires l'ont permis : groupements de jeunes et mouvements de jeunesse uccllois et autres, mariages, hommages aux défunts, fêtes familiales et organisations diverses permettant ainsi la mise sur pied de soirées, de conférences, de bals, de fêtes enfantines et d'anniversaires. Le subside communal octroyé à l'ASBL pour l'année 2021 a été fixé à €30.000.

Parmi les diverses activités organisées par l'ASBL nous pouvons citer :

Totemus - Chasses aux trésors connectées - Depuis le 3 avril (durée deux ans).

Très intuitive et entièrement gratuite pour ses utilisateurs, Totemus est une application mobile proposant des chasses aux trésors connectées à mi-chemin entre les jeux de piste et le géocaching. La Commune d'Uccle fut la première à proposer des parcours sur Bruxelles !

Avec un niveau de balade accessible à tous, les parcours allient l'aventure et la culture grâce à la mise en valeur des pépites du patrimoine uccllois. Elles donnent la possibilité de (re)découvrir ou de mieux connaître certains lieux insolites, voire méconnus. Les chasses Totemus permettent à toutes les générations de vivre, en famille ou entre amis, une expérience originale, ludique et, inoubliable !

« Au Fil de l'Art et du Temps » : Un premier parcours 100% urbain et d'environ 3km emmène au fil des rues et ruelles du centre d'Uccle. Des points d'intérêts architecturaux, historiques et artistiques ponctuent cette courte aventure. « Nature Urbaine » : ce second parcours combine zones urbaines et naturelles, cette chasse de 7km vous guide à travers bons nombres de quartiers, espaces naturels, ruelles et autres curiosités du territoire uccllois.

Ces parcours sont gratuits, permanents, accessibles 24h/24 et 7 jours/7 !

Chasse aux œufs - 4/04

La traditionnelle chasse aux œufs n'a pu prendre place dans le parc de Wolvendael comme les années précédentes. Mais, afin de proposer une activité dans le même thème aux uccllois durant la période des congés de Pâques, toute personne terminant un des deux parcours Totemus a eu la possibilité de gagner un paquet d'œufs en chocolat à retirer chez « färm-Globe ». Ces « chasses aux œufs connectées » furent un bon compromis afin d'offrir une activité de Pâques en compensation de l'annulation de l'habituelle chasse aux œufs. 1500 personnes ont participé à cette adaptation.

Formation YouthStart - Du 6 au 15/04 – 13 participants.

Au vu du succès rencontré durant l'été 2020, la formation gratuite « YouthStart » est revenue à Uccle durant les congés de Pâques !

Son but ? Offrir aux jeunes (en décrochage scolaire ou non) un maximum de chances de trouver un emploi ou, de s'orienter vers une formation qui leur convient le mieux. Cette formation de 8 jours a comporté des modules spécifiques qui ont aidé les jeunes de 16 à 30 ans à tracer leur avenir et leur ont permis de comprendre les étapes par lesquelles ils devront passer pour y arriver.

Plus de 80% des jeunes trouvent un emploi, reprennent des études ou se lancent comme indépendant après cette formation !!!

Homborch en Fête - PAS ORGANISÉ SUITE AU COVID-19

La situation sanitaire n'a pas permis que nous organisions la neuvième édition de cette fête de quartier qui s'étoffe d'année en année.

Urban Jungle - 29 et 30/05 - 100 participants (Initiations) – 12 participants (Concours) – 400 participants (Public)

En collaboration avec la Guinguette du Wolvendael et le service Culture, un weekend tout entier a été dédié à l'art urbain avec un concours et trois initiations pour permettre aux jeunes venus en masse de découvrir les techniques du street art. Cette activité inédite a permis de réunir un nombre d'ados encore jamais atteint par le biais de nos activités. Les membres du jury, l'artiste new yorkais Kool Koor, Mesdames Valentine Delwart (Échevine de la Jeunesse), Perrine Ledan (Échevine de la Culture) et Alexandra Lambert (Co-fondatrice de STROKAR) ont eu la lourde tâche de départager les participants des catégories « Adulte » et « Jeune ». La Guinguette du Wolvendael a offert à chaque gagnant la possibilité d'organiser une fête privée avec des amis à la Guinguette ! Les réalisations des lauréats sont exposées à la Piscine Longchamp du 3 janvier au 3 avril 2022.

Le Parvis Saint-Pierre fait son Cinéma ! - 28/06 – 450 participants. ANNULÉ SUITE AU COVID

La situation sanitaire n'a pas permis que nous organisions la 12^{ème} édition de cette soirée cinéma.

YouthStart - Summerschool - Du 5 au 15/07 – 10 participants.

À nouveau un bel engouement et des retours très positifs concernant cette formation gratuite destinée à (ré)orienter et conseiller les jeunes dans leurs choix d'avenir.

Après trois éditions, il nous semble à l'avenir intéressant de faire un partenariat avec le service emploi afin de compléter cette formation et d'assurer un suivi complet auprès des jeunes y ayant participé.

Youth Summer – Du 9/07 au 27/08

Le service Jeunesse et l'ASBL Service Ucclois de la Jeunesse ont concocté un petit tour d'Uccle de pas moins de 13 dates durant lesquelles ont été proposées bons nombres d'animations sportives gratuites mises en place par « Promo Jeunes ». Mais également, quatre représentations sold out du spectacle didactique, participatif et gratuit « Raconte-moi mes émotions » de Moustafa Largo. Les animations ont été adaptées en fonction de l'âge des participants, elles étaient donc ouvertes à tous les jeunes au sens (très) large. La MJ l'Antirides, désireuse de prendre part à cet agenda d'été a démenagé le temps de deux après-midi sur la place Saint-Job ! Une animation a été proposée en collaboration avec le centre d'accueil des demandeurs d'asile de la Croix-Rouge. Les activités de la MJ l'Antirides ont remporté un franc succès.

Uckel'Air – 4/09 – 1000 participants

Près d'un millier de jeunes ont répondu à l'appel et ont activement participé à cette première mouture de l'Uckel'Air spécial « Jeunes » au Parc de Wolvendael. Dès midi, le festival gratuit et 100% hip-hop était lancé avec ses animations ainsi que ses ateliers de composition musicale et d'initiation au street art. La fin de l'après-midi et la soirée ont été agrémentées de prestations musicales « Live » assurées par des artistes « hip-hop » de la scène montante bruxelloise. Toutes les activités ont été concentrées dans une seule zone du parc, la partie supérieure à l'entrée « Dieweg », au niveau de « La Guinguette du Wolvendael ».

La Brocante des Enfants – 5/09 – 500 emplacements.

Cette brocante est réservée à la vente d'objets, vêtements et autres articles à destination des enfants (livres, bandes dessinées, jeux, poupées, vélos, articles de puériculture, ...). Cette année, pour la première fois, un service de réservation et de paiement en ligne a été mis à disposition des participants comme seul et unique moyen pour réserver un emplacement. Cet outil élaboré et géré par une société qui a de l'expérience en matière de réservation d'emplacements (Brocante du Fort-Jaco, ...) s'est avéré plus qu'indispensable pour les éditions à venir.

Réflexion et amélioration également concernant le placement des brocanteurs. Le parc a été scindé en plusieurs zones et un sens de circulation a été mis en place. Cela a permis d'aiguiller les véhicules vers une zone libre quand un chemin était inaccessible suite à l'installation des brocanteurs venus, à nouveau en masse pour cette brocante qui demeure incontournable pour les bruxellois.

Néanmoins, il reste extrêmement difficile de gérer la circulation et l'installation des brocanteurs. Ils sont très nombreux en comparaison avec la largeur des chemins. Des autorisations doivent être octroyées afin que les véhicules puissent déborder d'une roue sur la pelouse lors de leur installation et ce, afin que les chemins restent à 100% accessibles en tout temps.

Place aux Enfants 27^{ème} édition - 16/10 – 95 participants.

À nouveau un grand succès pour cette nouvelle édition ! Beaucoup d'inscriptions et d'enfants ravis par cette journée riche en découvertes. Lors des éditions précédentes, un partenariat avait été mis sur pied avec le centre de formation « EFP » et, au vu de la satisfaction des participants aux ateliers proposés, cette belle et riche collaboration a été reconduite, sans hésiter. Et pour compléter le programme : visite du commissariat de Police d'Uccle ainsi qu'un atelier de confection de bonbons par « papabubble brussels » à la Salle 1180.

Let's GO ! – 4/11 au 8/11 – 150 participants.

Changement de nom pour « HoriZonsss », suite à la reprise de celui-ci par une structure ayant participé à une de nos éditions antérieures. Accueil par des jobcoaches à l'écoute des besoins des participants et rencontre avec divers opérateurs dans le domaine de l'emploi et de la formation. « Entreprendre, Même Pas Peur ! » : une journée pour ouvrir aux possibilités de se lancer comme indépendant, « Workshops Day » : découverte de ses valeurs fondamentales ainsi que ses compétences et talents, apprendre à se présenter en 1 minute et s'exercer à des entretiens d'embauche afin d'être prêt pour postuler pour le job de ses rêves ! Nous sommes plus que satisfaits de la fréquentation, de l'engouement et des témoignages reçus des participants à l'issue de cette activité.

Concours de dessin de la Saint-Nicolas – 450 dessins reçus.

Pour la Saint-Nicolas, le Service Ucclois de la Jeunesse a organisé un grand concours de dessin ouvert à tous les enfants âgés de 4 à 12 ans. Celui-ci s'est réparti en 4 catégories d'âges : 4-5 ans, 6-7 ans, 8-9 ans et 10-12 ans. Les lots ont été dans leur majeure partie choisis chez des commerçants ucclois.

Patinoire – 1500 participants

Engouement majeur pour « La Patinoire » implantée durant la période des fêtes de fin d'année (22/12/2021 – 05/01/2022). Cette patinoire synthétique et donc respectueuse de l'environnement a pris place dans le centre d'Uccle afin d'apporter les plaisirs d'hiver aux familles uccloises et d'offrir le moment d'évasion féérique tant recherché lors de cette période de fêtes. Certains commerçants d'Uccle-Centre ont participé à cet évènement en s'installant dans les quelques chalets implantés à côté de la patinoire.

La société « NonanteCinq » s'est chargée de la partie « à grande échelle » de la communication. Les retours et les statistiques que nous avons reçus suite à leur stratégie de communication sont on ne peut plus positifs.

Le Service Ucclois de la Jeunesse a reçu le soutien de : La Région de Bruxelles-Capitale, La Loterie Nationale, Payconiq by Bancontact, KBC, Radio Contact, Parvissimo, Unami, No Concept Store, The Royal Racer Brussels, Bleus d'Encre, Tontons, Le Parvis et Binamé&Co.

Partenariats

L'ASBL « Service Ucclois de la Jeunesse » a apporté son soutien à différentes activités parmi lesquelles nous pouvons citer :

- Des contrats de volontariat ont été rédigés dans le but de proposer un travail rémunéré aux jeunes. Diverses tâches ont été réalisées : encadrement, distribution d'un toutes boites, mise sous enveloppes, test des parcours Totemus.
- Des partenariats avec des structures extérieures à l'Administration ont été entreprises. Celles-ci ont été choisies en fonction de leur expertise de terrain : Promo-Jeunes, Matissa, Mousta Largo, LA Guinguette du Wolvendael.

Nouveau cette année

- Développement de la communication avec une orientation plus poussée et prise en charge par une société de communication pro. Le souhait ayant été émis d'une part, de produire le moins de flyers possible et, d'autre part, de cibler le public plus recherché à savoir les jeunes (Uckel'Air, ...) et les familles (La Patinoire, ...).

Constat : Il est plus qu'important de passer à ce type de stratégie pour que l'information diffusée soit réellement proportionnelle à l'envergure de nos activités.

- Investissement plus important dans la recherche de subsides et sponsors avec un résultat très positif.