

Schriftelijke vraag van de h. De Bock inzake de steun van de gemeente aan de tentoonstelling VAPORS.

De tentoonstelling Vapors made in Belgium vindt plaats op vrijdag 22 november vanaf 17 uur in Espace 110 (Egide Van Ophemstraat 110, 1180 Uccle). In samenwerking met het collectief Propaganza worden er 50 Belgische street art kunstenaars tentoongesteld.

Is het mogelijk een kopie te krijgen van de beslissing van het college en het dossier inzake de aanvraag voor gemeentelijke ondersteuning? Wat is de aard van deze gemeentelijke ondersteuning? Wat is het budget van het evenement? Wat is de aard van de ondersteuning van andere partners, meer bepaald Propaganza en Lotto, in de opmaak van het budget van het evenement?

Antwoord:

Is het mogelijk een kopie te krijgen van de beslissing van het college en het dossier inzake de aanvraag voor gemeentelijke ondersteuning?

Als bijlage vindt u de twee beraadslagingen over de ondersteuning voor deze tentoonstelling.

De culturele partners beschikken niet over dossiers in het kader van samenwerkingen met de dienst Cultuur. Deze samenwerkingen worden gemaakt via ontmoetingen op initiatief van de culturele partners, de dienst Cultuur of de schepenen van Cultuur. In dit geval heeft de schepenen het initiatief genomen en is ze als tussenpersoon opgetreden tussen het collectief Propaganza en de onderneming die de oude kantoren van AstraZeneca beheert. Er was een grote wens om op deze atypische plek een tentoonstelling te organiseren en/of te ondersteunen gedurende de overgangperiode (herinrichting tot appartementen en kantoren).

Wat is de aard van deze gemeentelijke ondersteuning?

Zoals vermeld in de beraadslaging:

- terbeschikkingstelling van een vrachtwagen voor het transport van de borden naar het CCU
- tenlasteneming van de receptie voor de inhuldiging
- afdrukken van 4 zeilen, 100 affiches, 1000 flyers (feitelijke hoeveelheden: 4 zeilen, 60 affiches en 600 flyers)

Wat is het budget van het evenement?

We hebben geen gedetailleerde kennis van het totaalbudget maar dit ligt rond de € 7.000. Dit wordt ten laste genomen door Propaganza en zijn sponsors, naast de bovenvermelde kosten.

Wat is de aard van de ondersteuning van andere partners, meer bepaald Propaganza en Lotto, in de opmaak van het budget van het evenement?

Het collectief neemt de meeste kosten op zich (huur van de plaatsen, communicatie). We hebben geen kennis van de aard van de ondersteuning van de andere partners. We zijn van mening dat we deze informatie niet moeten opeisen omdat de gemeente partner en niet hoofdorganisator van het evenement is.