



Mondelinge vraag van Mevr. VANDERBORGHT : Digitale reclameschermen (JC DECAUX).

Mevr. Vanderborght meldde dat een aantal digitale reclameschermen van JC Decaux in verschillende wijken van Ukkel vernield waren.

Naast het voor de hand liggende probleem van degradatie, werpen deze verlichtingsapparaten ook belangrijke milieu- en sociale problemen op:

- Ze verbruiken elektriciteit - afhankelijk van het onderzoek het equivalent van het verbruik van één of twee gezinnen - wat ingaat tegen de inspanningen om het energieverbruik te verminderen;
- Ze moedigen een logica van overconsumptie aan die moeilijk te verenigen is met de doelstellingen van ecologische transitie;
- Ze veroorzaken visuele vervuiling, verzadigen de openbare ruimte en leiden weggebruikers gevaarlijk af;
- Ze maken trottoirs onoverzichtelijk en verminderen onnodig de ruimte voor voetgangers.

Bestaat er volgens het contract tussen de gemeente Ukkel en JC Decaux een telling van het aantal van deze digitale reclameschermen en hun staat, en wat zijn de wettelijke verplichtingen van JC Decaux om ze te vervangen of te herstellen als ze worden vernield?

Bovendien vermeldt het klimaatplan van de gemeente dat een van de acties om het energieverbruik te verminderen is om het gebruik van straatmeubilair voor reclamedoeleinden te beperken, door te overwegen videoreclame op LED-schermen te verbieden en de tijden waarop reclame wordt uitgezonden te beperken (uitgeschakeld tussen 22 en 6 uur).

Mevr. Vanderborght gaat er daarom van uit dat het college de nodige stappen zal ondernemen om de contracten die aan deze digitale reclameschermen zijn gekoppeld, geleidelijk af te schaffen.

Schepen Wyngaard antwoordt dat er een onderscheid moet worden gemaakt tussen verschillende soorten reclameborden in de openbare ruimte.

Ten eerste zijn er de bushokjes, die werden geïnstalleerd via een opdracht met de gemeente. Naast de 135 reclamepanelen die gekoppeld zijn aan de 200 bushokjes in de gemeente, zijn er 6 aparte panelen die niet digitaal zijn. Dit levert de gemeente ± € 400.000 per jaar op.

In de overeenkomst die met de leverancier is getekend, zijn responstijden in geval van schade vastgelegd: een interventie binnen het uur voor het melden van een incident, binnen 8 uur (behalve in het weekend) voor een veiligheidsherstelling, binnen 7 dagen voor een definitieve herstelling en binnen 15 dagen voor een grootschalige herstelling.

Er zijn ook de door mevr. Vanderborght genoemde digitale panelen, die deel uitmaken van een concessie tussen Villo en het Gewest. Deze digitale borden staan ofwel dicht bij de stations of elders in de openbare ruimte als aparte borden, ter compensatie van de onmogelijkheid om ze dicht bij de stations te plaatsen. De interventietermijn wordt vastgesteld in een overeenkomst waarover de gemeente geen controle heeft, aangezien ze geen belanghebbende is. Aangezien de gemeentediensten niet op de hoogte zijn van de voorwaarden in dit document tussen het Gewest en JC Decaux, heeft het college contact opgenomen met het Gewest om ervoor te zorgen dat zo snel mogelijk de nodige actie wordt ondernomen. Aangezien de gemeente geen contractuele relatie heeft met JC Decaux, is zij niet verantwoordelijk voor deze borden.

Maar, zoals schepen Biermann en De Brouwer terecht opmerkten, worden er regels opgelegd als onderdeel van de bouwvergunning. borden moeten 's nachts worden uitgeschakeld en er mogen geen bewegende boodschappen zijn die automobilisten kunnen afleiden

Het college zal altijd overwegen of het gepast is om een reclamebord op een bepaalde locatie te handhaven en zal dit per geval analyseren.

De concessie tussen Villo en het Gewest loopt af in 2026. Ook op dit gebied zou de oprichting van een volwaardige regering nuttig zijn om de basis te leggen voor een nieuwe markt zodat kan worden bepaald welk type fiets het meest relevant is en hoe ad hoc reclame in de openbare ruimte moet worden geregeld. De conclusies van de onderhandelingen die hierover zullen plaatsvinden, moeten in het bestek worden opgenomen