

Interpellatie van Mevr. NAGELMACKERS : Ontbreken van een herstelplan voor de plaatselijke handel en bezuinigingen op de begroting van de VZW belast met handelaren.

Mevr. Nagelmackers herinnert eraan dat de gemeentelijke beleidsverklaring 2025 het engagement bevestigt om de lokale handel, een pijler van economische dynamiek en sociale cohesie in Ukkel, actief te ondersteunen en om de middelen te versterken die bestemd zijn voor de ondersteuning van kleinhandelaars en de herwaardering van winkelwijken.

Tot op heden is er echter geen gestructureerd plan om de Ukkelse detailhandel nieuw leven in te blazen. Er lijkt geen groot initiatief te zijn genomen, ook al staan winkeliers al enkele jaren onder toenemende druk: inflatie, stijgende huren, concurrentie van online winkeliers en voor sommigen een zorgwekkende daling van het aantal bezoekers.

Tegen deze toch al moeilijke achtergrond komt het besluit om het budget van de vzw belast met handel tegen 2025 met 50% te verlagen als een verrassing. Deze verlaging lijkt moeilijk te rijmen met de toezeggingen ten gunste van de lokale handel tijdens de laatste verkiezingscampagne.

Door de middelen van het belangrijkste orgaan voor het stimuleren van de handel te verminderen, verzwak je een essentiële hefboom om handelscentra nieuw leven in te blazen. Het zou ook een ontmoedigend signaal zijn voor degenen die dagelijks leven brengen in onze buurten: winkeliers, ambachtslieden en zelfstandigen.

Daarnaast onthult een recent onderzoek in opdracht van de handelaars van Fort-Jaco enkele zorgwekkende bevindingen:

- een hoge commerciële leegstand ;
- een gebrek aan activiteit in de openbare ruimte;
- administratieve ondersteuning onvoldoende geacht;
- een gebrek aan een passende digitale strategie.

En toch heeft Ukkel veel te bieden. De gemeente heeft 15 commerciële centra met een sterke identiteit, meer dan 1.600 buurtwinkels en een dynamische ondernemersstructuur. Maar deze troeven blijven onderbenut. Wat vandaag ontbreekt is een globale, coherente, gestructureerde en ambitieuze visie voor duurzame ondersteuning van lokale handel.

Eenmalige maatregelen zoals handelscheques zijn nuttig maar pakken de structurele problemen niet aan. Wat we nodig hebben is een langetermijnstrategie, opgebouwd rond een echt functieoverschrijdend actieplan waarbij alle spelers betrokken zijn.

Mevr. Nagelmackers wil daarom de volgende vragen stellen.

1. Waarom is het in opdracht gegeven onderzoek naar consumentengewoonten niet openbaar gemaakt of in de commissie besproken?
2. Is het college van plan een echt plan te lanceren om de handel in Ukkel nieuw leven in te blazen, in overleg met winkeliers en buurtverenigingen?
3. Welke concrete maatregelen denkt de gemeente de komende maanden te nemen om de lokale handel te steunen?
4. Zijn er plannen om de informatie en ondersteuning voor detailhandelaars te verbeteren, bijvoorbeeld door het opzetten van een one-stop shop voor projectontwikkelaars en het verbeteren van de coördinatie met het Gewest? Staat deze structuur op de agenda?
5. Hoe denkt het college de bestaande markten nieuw leven in te blazen, die het moeilijk hebben om vaste klanten aan te trekken, in tegenstelling tot die in naburige gemeentes?

Welke hefboomen kunnen worden geactiveerd om er echte plaatsen van te maken om te wonen en te socialiseren?

6. Is het college niet van mening dat er meer commerciële activiteit in de hele gemeente moet komen om de specifieke identiteit van elk winkelcentrum te versterken? Zou een pre-marketingstudie kunnen worden overwogen om de verwachtingen van de lokale bewoners en de commerciële mogelijkheden die specifiek zijn voor elke wijk beter af te stemmen?

7 Wordt tot slot de oprichting van een adviesraad voor handel overwogen? Zo'n orgaan zou de dialoog tussen winkeliers, gekozen vertegenwoordigers en bewoners structureren en het mogelijk maken om middellange- en langetermijnprojecten te ondersteunen

De Ukkelse handel verdient veel meer dan een paar eenmalige initiatieven. Het heeft een duidelijke richting nodig, een ambitieuze lokale strategie met een echt transversaal actieplan - stedelijk, economisch, digitaal en sociaal - en een budget dat past bij de uitdagingen.

De vitaliteit van buurten en de veerkracht van de lokale economie staan op het spel. Winkeliers verdienen meer dan enkel woorden. Ze verwachten actie, middelen en een visie. Het is tijd om onze beloftes aan hen na te komen.

De eerste schepen antwoordt dat er een zeer dynamisch lokaal team beschikbaar was om de handelaars en de horecasector te helpen en samenwerkte met het Gewest in het kader van een partnerschap dat zeer goed werkte. Hub Brussel blijkt in dit opzicht een doeltreffende steun te zijn

De eerste schepen betwist de bewering dat er minder middelen zijn uitgetrokken voor de ondersteuning van winkels. De subsidie aan de gemeentelijke vzw is verlaagd omdat de vzw, net als andere gemeentelijke vzw's, een aanzienlijk eigen vermogen heeft, in dit geval meer dan € 100 000. De middelen die worden ingezet voor de activiteiten van de vzw zullen in 2025 hetzelfde blijven maar de bijdrage van de gemeente zal niet meer zo hoog hoeven te zijn om hetzelfde ambitieniveau te behouden.

In tegenstelling tot wat mevr. Nagelmackers lijkt te beweren, is de vzw niet het belangrijkste element van de actie ten voordele van de handel; het zijn de gemeentebegroting en de gemeentelijke dienst die deze rol op zich nemen via een systeem van premies en gerichte, gepersonaliseerde steun, zoals vele handelaars kunnen getuigen.

Wat de Waterloo-sesteenweg betreft, werd het college benaderd door winkeleigenaars over de problemen waarmee winkelwijken in het Brusselse gewest te maken hebben

Er werd toen voorgesteld om een diagnose van de situatie te stellen in overleg met de winkeliers en eigenaars, onder auspiciën van de vzw, die pluralistisch van aard is omdat zowel de oppositie als de meerderheid erin vertegenwoordigd zijn. Dit proces werd gestart onder de vorige regering en de resultaten kwamen vlak voor de lokale verkiezingen. Daarom werd gisteravond met een anders opgezette vzw een workshop gehouden met de winkeliers van Fort-Jaco om naar concrete mogelijke oplossingen te kijken.

Evenementen in de wijken worden systematisch ondersteund door de gemeente via logistieke en financiële hulp die is goedgekeurd door de gemeenteraad

Naast de twee bestaande markten, die volgens de betrokken handelaars zeer goed werken, heeft het college de opkomst van nieuwe markten aangemoedigd, met de "Mercredis gourmands" die het afgelopen jaar op het Jean Vander Elstplein werden gehouden. Ze zijn hun publiek nog aan het vinden maar we zullen waarschijnlijk wat langer moeten volhouden om de vruchten van dit initiatief te plukken

De eerste schepen is van plan haar werk in dezelfde geest voort te zetten, in samenwerking met de vzw en met de steun van haar dienst Economie en Handel, die zich in het bijzonder ten dienste stelt van de kleinhandelaars. Het is geen toeval dat Ukkel een van de Brusselse gemeentes is met het grootste aandeel winkelwijken.

Mevr. Nagelmackers bedankte de eerste schepen voor haar antwoord, waarbij ze toegaf dat haar eerdere professionele ervaring op het gebied van marketing en communicatie haar misschien had

weerkhouden van het waarnemen van de realiteit van een globaal plan dat bedoeld is om de commerciële activiteit in de gemeentes te stimuleren.