

**Dienst Economie en Handel**

DEPARTEMENT SOCIALE EN ECONOMISCHE ZAKEN

Tel.: 02/605.12.22

E-mail: [economie@ukkel.brussels](mailto:economie@uccle.brussels)

Stallestraat 77 - 1180 Ukkel

# Aanvraagformulier voor de aanmoedigingspremie voor de opening van een handelszaak in Ukkel

Dit formulier mag op uw pc opgeslagen worden en digitaal ingevuld worden.

Gelieve het reglement van de aanmoedigingspremie voor de opening van een handelszaak in Ukkel aandachtig te lezen en de toekenningsvoorwaarden en ontvankelijkheidscriteria in acht te nemen.

**Bij te voegen documenten**

De deelname is gebonden aan de indiening van een dossier met de volgende elementen:

* De ondertekende handelshuurovereenkomst of de eigendomstitel
* Alle elementen
* Grafisch (logo, foto, plan van inrichting, illustratie van het uithangbord, van de winkelpui, ...)
* Die de duurzame aard van het project kunnen illustreren (plannen, labels/merken, partnerschappen, gebruikte technologie, facturen, foto's, ...)
* Een exemplaar van dit document, behoorlijk ingevuld en ondertekend, terugsturen:

Ofwel per e-mail naar [economie@ukkel.brussels](mailto:economie@uccle.brussels)

Ofwel met de post naar de dienst Economie en Handel: Stallestraat 77 - 1180 Ukkel

Identificatie van de aanvrager

**Selecteer uw type onderneming**

Rechtspersoon

Naam van de firma:

Natuurlijke persoon

Naam en voornaam:

**Ondernemingsnummer**

BE

**Adres van de maatschappelijke zetel**

Straat en nummer:

Postcode:

**Telefoon**

**E-mail**

Identificatie van de handelszaak

**Adres van de leegstaande handelsruimte**

*Deze premie kan enkel toegekend worden aan de leegstaande handelsruimtes die geïdentificeerd zijn op een virtuele kaart (een handelszaak per geografisch punt):* [*https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1GguUKibYFs2aer2-xMF8wA2iyzUcwXUh&usp=sharing*](https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1GguUKibYFs2aer2-xMF8wA2iyzUcwXUh&usp=sharing)

**Openingsdatum van de handelszaak**

*Deze premie wordt enkel toegekend aan handelszaken die hoogstens 6 maanden open zijn of die nog niet open zijn.*

**Het concept**

*Beschrijf uw project bondig. Wat biedt u aan als product en/of concept? Wat motiveert u in dit project? In welk opzicht is uw project kwalitatief en origineel?*

**De ligging/behoefte van de zone**

*Hoe heeft u uw locatie gekozen? Waarom daar en niet ergens anders? Op welke oppervlakte bent u van plan uw handelszaak in te planten? In welk opzicht beantwoordt uw project aan de behoeften van de zone?*

**Het vernieuwend karakter**

*Omvat uw activiteit een vernieuwend en/of artisanaal karakter? Zo ja, waarom? (Door de verkochte producten, de verkoopwijze, de afwezigheid van dit type producten in de sector, de ligging, ...)*

**Het doelpubliek**

*Tot welk type klanten richt uw project zich? Wie zijn ze? Wat zijn hun kenmerken? Waar leven ze?*

**De marketingstrategie**

*Hoe bent u van plan te verkopen en te communiceren? Welke middelen zult u aanwenden om klanten naar uw handelszaak te lokken?*

**De openingsuren van de handelszaak**

*De handelszaak moet voor het publiek toegankelijk zijn overeenkomstig de wet van 10 november 2006 betreffende de openingsuren in handel, ambacht en dienstverlening.*

**De verbintenis ten voordele van duurzame ontwikkeling, ecologische transitie en sociale inclusie op lokaal vlak**

*Een aanvullende premie van € 2.000 in de vorm van handelscheques kan toegekend worden aan het project dat specifiek voorziet om minstens 6 praktijken van duurzame ontwikkeling uit te voeren. Beschrijf ze in detail. Er staan voorbeelden van initiatieven in de onderstaande bijlage (niet-limitatieve lijst). De verbintenis in een strengere praktijk heeft meer gewicht bij de analyse van het dossier.*

**Datum:**

**Naam, voornaam en hoedanigheid van de persoon die gemachtigd is om de onderneming te verbinden:**

**Handtekening:**

In het kader van het selectieproces voor de toekenning van de premie verzamelen en verwerken we uw persoonsgegevens. Deze verwerking gebeurt op basis van uw toestemming en de ingezamelde gegevens worden bewaard gedurende een periode van 2 jaar, zelfs indien uw kandidatuur niet geselecteerd werd.

U kunt uw persoonlijke gegevens steeds inkijken, laten verbeteren of verwijderen. U kunt eveneens steeds uw toestemming om uw gegevens te verwerken intrekken of beperken.

De verwerkingsverantwoordelijke is de gemeente Ukkel (Stallestraat 77 - 1180 Ukkel) en we garanderen dat uw gegevens verwerkt worden in naleving van de wetgeving inzake privacy en persoonsgegevens.

Voor vragen of om uw rechten uit te oefenen, kunt u contact opnemen met de afgevaardigde gegevensbescherming van de verwerkingsverantwoordelijke, per mail via [privacy@ukkel.brussels](mailto:privacy@uccle.brussels) of per brief aan de gemeente Ukkel. In geval van klachten is het ook mogelijk beroep aan te tekenen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit.

Gelieve de volgende vakjes aan te kruisen:

Ik geef toestemming om mijn persoonsgegevens te verwerken voor de behandeling van mijn kandidatuur met het oog op de toekenning van een gerichte subsidie.

Door dit formulier in te dienen, bevestig ik het gemeentereglement van Ukkel met betrekking tot de toekenning van rechtstreekse toelagen of subsidies, dat de door mij aangevraagde subsidie omkadert, gelezen te hebben en verbind ik me ertoe alle nodige documenten te bezorgen zoals gevraagd in dit reglement.

Voorbeelden van praktijken van duurzame ontwikkeling

|  |  |
| --- | --- |
| **Thema** | **Voorbeeldacties** |
| **Voeding** | Minstens twee producten van biologische landbouw aanbieden |
| Minstens twee seizoensproducten aanbieden |
| Minstens twee lokale producten aanbieden (van Belgische oorsprong) |
| Een verdeel- of opslagpunt zijn voor biomanden |
| Deelnemen aan Donderdag Veggiedag[[1]](#footnote-1) |
| Dagelijks een vegetarisch menu aanbieden |
| Dagelijks een veganistisch menu aanbieden |
| Het label "Good Food"[[2]](#footnote-2) dragen |
| **Lawaai** | Investeringen doen om het lawaai veroorzaakt door mijn activiteit te beperken |
| **Geur** | Investeringen doen om de geur veroorzaakt door mijn activiteit te beperken |
| **Fair trade** | Minstens twee fairtradeproducten aanbieden |
| Lid zijn van de campagne "Ukkel, fairtradegemeente" (enkel horeca- en handelszaken) |
| **Water** | Investeringen doen om mijn waterverbruik te beperken |
| Karaffen water (horeca) of een waterautomaat (handel) gratis ter beschikking van het cliënteel stellen |
| **Energie en gebouwen** | Ramen en deuren sluiten in de winter en bij lage temperaturen |
| Energieverlies naar buiten van koel- of verwarmingsinstallaties aan de ramen en deuren van de inrichtingen vermijden bij hevige warmte |
| De lichten en lichtreclames ’s nachts doven |
| Een milieuvriendelijke energiebron gebruiken (bv. groene elektriciteit, zonepanelen, …) |
| Investeringen doen om de energie-efficiëntie van het gebouw te verbeteren en/of mijn energieverbruik te doen dalen[[3]](#footnote-3) |
| Het label "Voorbeeldgebouw"[[4]](#footnote-4) of "Ecodynamische onderneming"[[5]](#footnote-5) dragen |
| **Materiaal en producten** | Ecologische en/of koolstofarme materialen of producten gebruiken in het kader van mijn activiteit |
| Materialen of producten die niet getest zijn op dieren en zonder bestanddelen van dierlijke oorsprong gebruiken in het kader van mijn activiteit |
| **Actieve mobiliteit** | Een dienst voor de levering aan huis met de fiets aanbieden |
| Een fietsenstalling in de onmiddellijke nabijheid hebben |
| Een dienst voor de verhuur van fietsen aanbieden |
| **Herstelling** | Een hersteldienst aanbieden (schoenmaker, elektro/gsm, kleding/naaien, fietsen, …) |
| **Beplanting** | Een beplantingsactie (inheemse planten, gunstig voor de biodiversiteit, …) voeren voor/op zijn handelszaak, zijn etablissement, … (klimplant, groendak, plaatsing van bakken, …)[[6]](#footnote-6) |
| **Zero waste** | Een deel van uw assortiment in bulk aanbieden (fruit en groenten, kaas, noten, granen, …) |
| Herbruikbare verpakkingen van klanten aanvaarden en dit kenbaar maken |
| Het onverkochte voedsel opwaarderen (schenking aan verenigingen, voedselbank, hulp aan vluchtelingen, solidaire koelkast, partner zijn van de gemeenschap Too Good To Go, …) |
| Een systeem voor het beheer van de voorraad en/of de schatting van de te bereiden hoeveelheden en/of de meting van de dagelijkse voedselverspilling invoeren |
| Doggybags ter beschikking van het cliënteel stellen en/of deelnemen aan de gewestelijke actie "Restorestje"[[7]](#footnote-7) |
| Een inzamelpunt voor gebruikte batterijen[[8]](#footnote-8) en/of kapotte lampen – klein elektro[[9]](#footnote-9) en/of kurkdoppen[[10]](#footnote-10) zijn |
| Tweedehandsproducten aanbieden |
| Mijn afval composteren |
| De verpakkingen beperken (bestelde en/of verkochte producten) |
| Wegwerpplastic voor eenmalig gebruik bannen |
| **Human resources** | In contact staan met Actiris voor de aanwerving van personeel in het etablissement[[11]](#footnote-11) |
| In het etablissement personeel in opleiding opvangen via een erkende partner in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (beroepsstage of duaal leren)[[12]](#footnote-12) |
| Een beroep doen op de diensten van Actiris om een diversiteitsplan in zijn etablissement in te voeren of te beheren[[13]](#footnote-13) |
| Een beperkte loonkloof behouden binnen het etablissement (bijvoorbeeld in een verhouding van 1 tot 5) |
| Een niet-discriminerende loontabel (bijvoorbeeld naargelang het geslacht) toepassen |
| **Sociale inclusie** | Minstens een oplossing invoeren die de toegankelijkheid van het etablissement of van zijn activiteiten vergemakkelijkt voor een kwetsbaar doelpubliek op sociaal vlak, op vlak van handicap, leeftijd, enz., eventueel in contact met verenigingen die werkzaam zijn ten voordele van deze doelgroepen |
| Een solidair of vrij tarief hanteren |
| Meewerken aan het programma van uitgestelde producten van de gemeente Ukkel |
| **Financiën** | De "Zinne" aanvaarden (lokale munt van het Brussels gewest)[[14]](#footnote-14) |
| Zijn geld bewaren in een duurzame en ethische bank |
| **Sensibilisering** | Minstens een informatiecampagne per jaar organiseren over een thema in verband met duurzame ontwikkeling, transitie of sociale inclusie |

Zoekt u inspiratie om deze duurzame goede praktijken in te voeren?

Hier vindt u enkele inspiratiebronnen:

• Een voorstelling van de winnende projecten van de projectoproep "Zero afval horeca en voedingszaken" is hier beschikbaar: <https://leefmilieu.brussels/themas/afval-grondstof/strategie-en-acties-van-het-gewest/projectoproep-zero-afval-horeca-en-voedingszaken/zero-afval-tips-voor-handelaars-en-horeca>

Dit project strekt ertoe handelaars te ondersteunen bij de uitvoering van handelspraktijken die zero waste bevorderen en de voedselverspilling in de horeca en voedingszaken in het Brussels gewest verminderen.

• Het label "Good Food" bekroont sinds 2018 restauranthouders en handelaars (groothandelaars, detailhandelaars, verdelers in korte keten) die voedingswaren verkopen en die zich engageren in een duurzaam initiatief. U kunt de lijst van deze handelszaken hier raadplegen:

<https://goodfood.brussels/nl/gids?commerces_main_types=88%2C90%2C91%2C92%2C96>

• 9 fiches met tips voor zero waste in de horeca en voedingszaken:

<https://leefmilieu.brussels/themas/afval-grondstof/strategie-en-acties-van-het-gewest/projectoproep-zero-afval-horeca-en-voedingszaken/zero-afval-tips-voor-handelaars-en-horeca>

• In het kader van de gezondheidscrisis door COVID-19 geeft hub.brussels een algemeen overzicht van de zinvolle initiatieven in Brussel en toont enkele modellen van duurzame ondernemingen in het gewest:

* <https://hub.brussels/nl/blog/post-corona-duurzame-ondernemers-in-brussel-kijken-vooruit/>
* <https://hub.brussels/nl/blog/ondernemen-in-tijden-van-corona-resilientbxl/>

• 9 themagidsen over de beste manier om uw handelszaak in de spotlights te zetten, zonder bijkomende kosten en met respect voor het milieu:

<https://hub.brussels/nl/tips-tricks-opvallen-met-je-handelszaak/>

1. Meer info: https://www.evavzw.be/donderdag-veggiedag [↑](#footnote-ref-1)
2. Meer info: https://www.goodfood.brussels/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Meer info: https://leefmilieu.brussels/themas/gebouwen-en-energie/profiteer-van-gepersonaliseerd-advies/energiepack-voor-kmo-social-profit [↑](#footnote-ref-3)
4. Meer info: https://leefmilieu.brussels/themas/gebouwen-en-energie/bouwen-en-renoveren/voorbeeldgebouwen [↑](#footnote-ref-4)
5. Meer info: https://leefmilieu.brussels/themas/economie-transitie/label-ecodynamische-onderneming [↑](#footnote-ref-5)
6. Zie meer bepaald het gemeentelijk initiatief Samen voor groene straten. Meer info: https://www.uccle.be/nl/mensen/milieu/beheer-van-de-groene-ruimtes/samen-voor-groene-straten [↑](#footnote-ref-6)
7. Meer info: https://leefmilieu.brussels/themas/voeding/acties-van-het-gewest/strategie-good-food/restorestje [↑](#footnote-ref-7)
8. Meer info: https://www.bebat.be [↑](#footnote-ref-8)
9. Meer info: https://www.recupel.be [↑](#footnote-ref-9)
10. Meer info: http://www.recycork.be [↑](#footnote-ref-10)
11. Meer info: https://www.actiris.brussels/nl/werkgevers/ [↑](#footnote-ref-11)
12. Meer info: https://www.actiris.brussels/nl/werkgevers/hoe-een-stagiair-rekruteren/ [↑](#footnote-ref-12)
13. Meer info: https://www.actiris.brussels/nl/werkgevers/wat-is-diversiteit/ [↑](#footnote-ref-13)
14. Meer info: https://www.zinne.brussels/ [↑](#footnote-ref-14)