

Interpellation de M. Desmet : ApéRoses.

M. Desmet rappelle qu'avec la Ferme Rose, Uccle dispose d'un extraordinaire témoin patrimonial. Cette bâtisse, témoin du passé agricole de la commune, a été offerte par la famille Brugmann afin d'y développer des activités culturelles.

La Ferme Rose a repris du service depuis septembre 2016, après de longs travaux de rénovation. Depuis lors, quelles sont les activités culturelles qui s'y déroulent, que ce soit de façon occasionnelle ou régulière ?

Plusieurs éditions des « ApéRoses » s'y sont déroulées. Ces manifestations ont sans doute permis aux participants de découvrir ou de redécouvrir les lieux.

M. Desmet souhaiterait donc que le Collège puisse fournir des informations sur la fréquentation des apéros, le budget organisationnel des activités ainsi qu'une analyse critique de la première édition des ApéRoses.

Les ApéRoses ont-ils amené certains participants à solliciter une réservation ou à solliciter une activité culturelle proposée par la Ferme Rose ?

Mme l'Echevin Gol-Lescot répond que la Ferme Rose organise de manière régulière la manifestation « Jazz for you », des conférences et des expositions. Le programme des expositions prévues dans le bas du site est d'ailleurs complet jusqu'au mois de novembre. Au début de l'année passée, ce site a également accueilli le lancement de l'« Art Déco Society », les « regards croisés sur la Namibie », les expositions d'illustrateurs de bandes dessinées dont certains, à l'occasion, participent aux ApéRoses. La participation d'un dessinateur et d'un groupe de musique en live constitue assurément une spécificité des ApéRoses par rapport aux autres apéros organisés durant l'été. Mme l'Echevin Gol-Lescot évoque aussi l'exposition de Marie Roberts, la journée mondiale de l'eau, le concours « Rendez ses animaux à la ferme », dont les prix ont été remis aujourd'hui.

L'initiative des ApéRoses émane de Mme Culer, qui a considéré qu'il s'agissait d'un bon moyen pour amener des visiteurs à la Ferme Rose. Vu que le personnel en poste à la ferme Rose travaille avec des effectifs limités, un professionnel de l'organisation a été sollicité pour la mise en place des premiers apéros mais ce dernier a oublié que la première édition d'un nouvel événement rencontre rarement un succès considérable. N'ayant pas obtenu les bénéfices qu'il espérait, l'intéressé a préféré ne plus réitérer l'expérience. Dès lors, les jeunes du conseil d'administration de la Ferme Rose, qui ont organisé par ailleurs les « trois heures de trottinettes », ont décidé de relever le défi et ont donc géré eux-mêmes les ApéroRoses, dont la communication a été financée dans son intégralité par un sponsor. Il n'y a donc eu aucun coût en termes de publicité. La location de braseros, rendue nécessaire par le temps un peu plus froid, a exigé de la part de la Ferme Rose le paiement d'une somme de 100 € à 200 € au maximum pour l'intégralité de la saison, correspondant à la période allant de mai à septembre.

Pour ce qui concerne la fréquentation, Mme l'Echevin Gol-Lescot estime que cette manifestation a accueilli en moyenne de 350 à 400 participants par soirée et que deux ou trois locations ont été effectuées après chaque ApéRose. L'apport en nourritures a été assuré par le Food Truck tandis que les jeunes se sont chargés de la gestion du bar.

Le volume du son était réduit systématiquement à partir de 10 heures du soir, afin d'éviter le tapage nocturne.

Toutefois, Mme l'Echevin Gol-Lescot ne peut garantir que l'expérience des ApéRoses sera réitérée l'année prochaine car au fil du temps, les jeunes avancent en âge, entrent dans la vie active et sont donc moins disposés à consacrer de l'énergie à des activités récréatives. Cependant, Mme Culer a proposé de constituer au sein du conseil d'administration de la Ferme Rose un comité exécutif spécialement dévolu à ce volet de ses activités.

M. Desmet souhaiterait que les conseillers communaux puissent être tenus au courant des expositions qui sont organisées de manière plus ou moins récurrente à la Ferme Rose par le biais d'une newsletter.

Mme l'Echevin Gol-Lescot précise qu'actuellement, la Ferme Rose se situe dans une phase de remise en place. Elle rappelle à cet égard les problèmes qu'il a fallu résoudre pour la récupération des codes nécessaires à la remise à jour du site internet de la Ferme. Mme l'Echevin Gol-Lescot n'est pas hostile à l'idée d'une newsletter, la Ferme Rose n'étant pas en mesure d'acquitter les 800 € par mois qu'elle dépensait naguère pour une demi-page de publicité dans le Wolvendael. Quoi qu'il en soit, elle demandera à la responsable du service des Manifestations publiques de répercuter les informations relatives à la Ferme Rose dans l'agenda des conseillers communaux. Cependant, la plupart des expositions qui sont organisées pour le moment sont dues à l'initiative de sociétés privées, qui s'occupent elles-mêmes de la communication. Mme l'Echevin Gol-Lescot signale aussi que le budget 2017 de la Ferme Rose est en cours de finalisation.

M. Desmet demande si une activité telle que l'ApéRose ne risque pas d'entraîner une perte de ressources pour la Ferme Rose, dans la mesure où la location du site s'avère impossible lorsque ce type de manifestation y est organisé.

Mme l'Echevin Gol-Lescot répond que l'impact est marginal puisque l'ApéRose n'était prévu qu'un jeudi par mois.