

**Interpellatie van de h. Desmet: Lichtgevende reclameborden aan de rand van semi-natuurgebieden, groene zones en beschermde gebieden.**

**De h. Desmet** geeft aan dat twee reclameborden in de Eikenboslaan - langs de Kauwberg tegenover de begraafplaats - niet meer voldoen aan de wettelijke voorschriften. Sinds hun installatie (30 jaar geleden) is de Kauwbergsite krachtens een besluit uit 2004 een Natura 2000-gebied geworden en artikel 3 verbiedt reclameborden. De gewestelijke stedenbouwkundige verordening (GSV) verbiedt reclame in gebieden met een hoge patrimoniale waarde. De notariële aanplakkingen lijken ook niet meer van deze tijd omdat alles via internet verloopt. Is er nog een overeenkomst tussen de gemeente en de notarissen voor deze aanplakkingen? Wat is het beleid inzake "culturele" aanplakkingen en wat is de financiële impact hiervan?

**Schepen Cools** bevestigt dat de GSV regels rond reclameborden oplegt naargelang de zone (verbod, beperkt, vrij). De gemeente had al enkele maatregelen voorzien om ongewenste reclameborden te beperken of te laten verwijderen. Zo heeft de gemeente al reclameborden (in regel met de GSV) geweigerd omdat ze niet in het straatbeeld pasten.

Volgens de schepen is er een verschil tussen gemeentelijke borden met informatie in het algemeen belang - die geen vergunning nodig hebben - en reclameborden van ondernemingen (meestal Clear Channel, JC Decaux en Belgian Posters). De gemeentelijke borden mogen ook geen 'reclameborden' worden. De GSV had notariële borden voorzien maar deze werd geschrapt omwille van de technologische evolutie. Sommige borden werden verwijderd en enkele borden werden behouden voor vrije aanplakking. De laatste jaren gaat het aantal borden steeds naar beneden. Het college wil in ieder geval enkele plaatsen voorbehouden voor vrije aanplakking om wildplakken te voorkomen.

Schepen Cools is van mening dat de bewuste borden geen bedreiging vormen voor de Kauwberg, ook al omwille van hun geringe afmetingen.

**De h. Desmet** vindt dat de wet niet wordt gerespecteerd. Men moet het verbod op reclameborden naleven, ongeacht de installatiedatum ervan.

**Schepen Cools** deelt de mening van de h. Desmet niet. Het gaat namelijk om stadsmeubilair en niet om commerciële reclameborden. Bij een eventuele regularisatie zou men zich bovendien moeten baseren op de wetgeving van 30 jaar geleden en toen waren er nog geen Natura 2000-zones.