

Schriftelijke vraag van mevr. Fremault t.a.v. schepen van Senioren de h. Eric Sax.

De Ukkelse Dienst voor de Derde Leeftijd (UDDL) publiceert al jaren het magazine "Allô senior". In uw hoedanigheid van schepen van toezicht op de vzw UDDL wens ik hetvolgende te vragen:

- Wat is de jaarlijkse kost van dit magazine (samenstelling, verdeling, ...)?
- Hoeveel draagt de privé bij in de globale financiering van het magazine (via reclame)?
- Hoeveel exemplaren worden via de post verstuurd en hoeveel worden er verdeeld tijdens activiteiten?
- Hoeveel exemplaren worden er verspreid?
- Hoeveel kost een verzending via de post?
- Welke papiertype wordt gebruikt?
- Welke drukkerij werd aangesteld?
- Via welke procedure?

Antwoord

- Jaarlijkse kostprijs: € 25.411,17 (drukker + Bpost).
- Inkomsten: € 18.980 (abbonementen) + € 5.908 (reclame) = € 24.888.
- Reële kost van Allô Senior: ± € 550 per jaar.
- Reclameopbrengsten: ± € 5900 per jaar (cijfers van 2016).
- Verzending via Bpost: ± 2200 exemplaren; verdeling in de gemeente: ± 1000 exemplaren.
- Verdeling op verschillende plaatsen: recreatiecentra, gemeentehuis, CCU, dienst Sociale Actie, OCMW, politie, rusthuizen, bibliotheken, ziekenhuizen, gezondheidscentra, ...
- Kostprijs verzending: € 0,308 per stuk.
- Glanzend papier A4 in kleur (Maco 115 gr).
- Drukkerij: ABC-Drukkerij.
- Procedure: prijsaanvraag bij min. 3 drukkerijen.