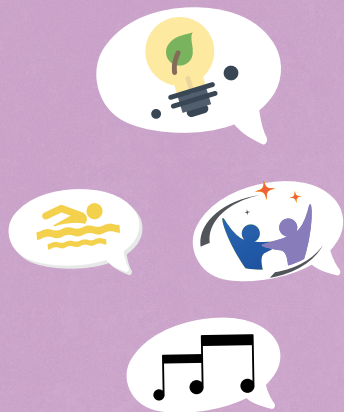


**APPEL
AUX CANDIDAT(E)S
POUR LA SECONDE PHASE
16 - 26 ans**



**ÉTATS GÉNÉRAUX DE LA
JEUNESSE 2023
RAPPORT FINAL**

PRÉAMBULE

La commune d'Uccle (services de la participation citoyenne et de la jeunesse) a organisé des Etats généraux de la jeunesse en 2021-2023. Ce moment de consultation citoyenne dédié aux jeunes de la commune faisait suite aux Etats généraux organisés en 2020-2021 dans la commune. Forts du constat que les dispositifs de consultation en général et notamment ceux organisés par la commune touchent très peu les jeunes, il a été proposé qu'un dispositif spécifique soit prévu à leur attention. Pour ce faire, un appel d'offres a été lancé afin d'être accompagné dans ce processus. L'ASBL Jeune Et Citoyen a été sélectionnée suite à cet appel d'offres pour accompagner la commune dans l'organisation d'une consultation et d'ateliers.

L'objectif de ce processus participatif était de :

- ✓ s'adresser directement aux jeunes de la commune âgés de 12 à 26 ans pour connaître leurs besoins et attentes vis-à-vis des pouvoirs publics locaux;
- ✓ collecter des informations sur leurs priorités en tant que jeunes et habitant(e)s d'Uccle;
- ✓ faire émerger des pistes d'action relevant de la compétence communale. Un sous-objectif sous-jacent était de mieux faire connaître aux jeunes leur commune, et leur montrer que la commune s'intéresse à leurs besoins.

La participation du public dit jeune nécessite une approche spécifique. Jeune et citoyen disposant d'une expertise d'animation et d'accompagnement de processus participatifs avec le public cible, la méthodologie du processus a été co-élaborée par l'asbl et les services de la participation citoyenne et de la jeunesse.

Les Etats Généraux de la jeunesse se sont déroulés, préparation comprise, entre juin 2021 et juin 2023. Le projet s'est décomposé en deux phases distinctes : la phase 1 (novembre 2021-juin 2022), la phase 2 (novembre 2022-mai 2023). La seconde phase non prévue initialement a été organisée en concertation entre les parties prenantes à l'issue de la première phase de consultation.

¹Est entendu par « public jeune » toutes personnes âgées entre 12 et 26 ans résidant sur le territoire de la commune d'Uccle et/ou y suivant leur scolarité, une formation, des activités.

PHASE 1: IDENTIFICATION DES BESOINS ET DES ATTENTES

1. Méthodologie

L'axe de participation choisi fut celui d'une consultation la plus large possible tant en termes de public (par souci de représentativité) qu'en termes de thématiques (pour ne pas tomber dans le biais de l'instrumentalisation de la parole des jeunes). **Pour ce faire, la première phase du processus s'est appuyée sur trois leviers de participation :**

- ✓ Un questionnaire en ligne (mis en ligne de février à mai 2022)
- ✓ Des ateliers de sensibilisation à la participation (mars-mai 2022)
- ✓ Un forum ouvert (21 mai 2022)

Le public cible en a pris connaissance via un toute-boîte diffusé, lors de permanences en rue, via la diffusion de l'information dans les écoles ou grâce à l'affichage dans la commune mais aussi via les réseaux sociaux.

2. Les étapes

✓ Consultation en ligne

Le questionnaire était constitué de 10 thématiques et 66 questions et sous-questions. Coréalisé par Jeune et citoyen et les services impliqués, le questionnaire a été validé par le Collège avant diffusion.

- Logement
- Sécurité
- Démocratie
- Culture
- Sport/loisirs
- Mobilité
- Aménagement du territoire
- Environnement et propreté
- Emploi
- Digitalisation

La participation au questionnaire est une réussite (plus de 300 questionnaires remplis).

✓ Ateliers

12 ateliers ont été organisés par Jeune Et Citoyen en collaboration avec divers partenaires locaux.

- 6 ateliers à l'Athénée royal Uccle (+/- 150 jeunes)
- 3 ateliers à l'Institut Communal Professionnel des Polders (+/- 30 jeunes)
- 1 atelier à la MJ Antirides (8 jeunes)
- 1 atelier à l'ASBL le PAS (8 jeunes)
- 1 atelier dans le quartier du Homborch avec le PolicyLab (2 jeunes)

Sous le format de l'activité «Ma Ville Idéale», les ateliers avaient pour objectif d'ouvrir une réflexion et d'amorcer des propositions d'améliorations au sein de la commune d'Uccle.

Par ailleurs, 6 permanences de 3h ont également été réalisées dans plusieurs localisations ou pendant des événements ucclois afin de partager le questionnaire en ligne et de motiver les jeunes à la participation au processus : Parvis St-Pierre, Parc de Wolvendael, Square des Héros (3X), 10 km d'Uccle, Place de St-Job.

✓ Forum Ouvert

Un forum ouvert a été organisé à la ferme rose d'Uccle le 21 mai 2022. Ce forum, ouvert à tous et toutes les jeunes ucclois(e)s avait pour objectif de partager les résultats de l'enquête, faire émerger des projets favorisant la place des jeunes au sein de la Commune et de leur pouvoir d'action.

La journée a été ponctuée de tables de discussions et d'activités pédagogiques. La participation au forum a été globalement faible.

Le manque de participation est lié à plusieurs facteurs identifiés : choix de la date pour des raisons logistiques et de calendrier des services (difficilement compatible avec la période d'examens), public très difficile à capter, sentiment de s'être déjà exprimé (via le questionnaire). Ce temps a néanmoins permis aux jeunes présents d'échanger avec les élus, services, experts (STIB, Police,...) présents ce jour-là.

3. Résultats synthétiques de la phase 1

✓ Résultats du questionnaire

Les réponses au questionnaire ont permis de faire ressortir de nombreux points d'attention dont notamment les thématiques de la culture, l'aménagement du territoire, la mobilité, et la digitalisation.

Logement	<p>Les participant(e)s s'accordent largement (+ de 75%) sur le manque d'offre de logement à destination des jeunes (location, kots étudiant...).</p> <p>Ils, elles déplorent le manque de possibilité pour les jeunes d'avoir accès à l'achat sans apport extérieur.</p> <p>Ils, elles semblent de plus ne pas être au courant des diverses aides déjà mises en place à ce niveau.</p> <p>Le prix des biens en location constitue également un frein.</p>
Culture	<p>L'offre culturelle ne semble pas convenir à la génération des répondants. Les échanges oraux ont fait le constat d'une programmation « de vieux ».</p> <p>Les participant(e)s souhaitent une offre culturelle plus vaste à des prix plus abordables. Ils, elles souhaiteraient mettre en avant les artistes ucclois(e)s. L'idée d'un cinéma de quartier soulève beaucoup d'enthousiasme. Certains ont également émis le désir de mettre en place des espaces dédiés au street-art.</p>

Aménagement du territoire	La plupart des répondants considèrent qu'Uccle ne dispose pas assez d'endroits à destination des jeunes.
Environnement/ Propreté	Les participant(e)s souhaiteraient plus de poubelles publiques permettant de faire le tri. Ils, elles sont en grande partie satisfait(e)s des initiatives communales allant dans ce sens.
Mobilité	Les participant(e)s souhaitent un meilleur aménagement pour les pistes cyclables (vélos, trottinettes...) qu'ils, elles considèrent comme «coincées entre deux rails de tram». Ils, elles déplorent une mauvaise couverture du territoire de la commune en termes de transports publics (principalement Fort-Jaco, Homborch et Melkriek) Ils, elles souhaiteraient plus de transports de nuit.
Sports et Loisirs	Les participant(e)s sont globalement satisfait(e)s de l'offre sur le territoire de la commune. Ils, elles souhaiteraient plus de terrains de sport librement accessibles.
Emploi	L'offre, tant en termes d'emploi que de jobs d'étudiant, leur semblent peu satisfaisante/insuffisante.
Démocratie	Les participant(e)s aimeraient avoir plus l'opportunité de prendre la parole. Une plus grande possibilité de participation serait appréciée ; la forme a été peu spécifiée (conseil des jeunes, tirage au sort...) Ils, elles souhaiteraient une opération de communication pour informer sur le fonctionnement de la commune. Ils, elles aimeraient aussi apprendre à communiquer avec la commune en fonction des situations qu'ils, elles peuvent rencontrer. Un plus grand pouvoir de participation serait possible pour eux si le site de la commune avait une rubrique avec les informations qui leur sont directement destinées.
Sécurité	Une majorité des participant(e)s sont satisfait(e)s sur ce point. La réponse se nuance lors des échanges oraux et souhaiteraient plus de respect de la part de certains agents.
Digitalisation et communication	Les participant(e)s sont globalement peu informé(e)s sur ce que propose la commune. Bien souvent les demandes des jeunes et l'offre de la commune se rejoignent mais il y a un manque dans la communication. Les canaux de communication utilisés par la commune pour le public jeune ne leur semblent pas adaptés

✓ Résultats des ateliers

Il semblerait que les jeunes aimeraient s'investir davantage dans l'organisation d'événements propres à la commune. Précisément dans la programmation culturelle et musicale qui ne semble pas toujours à leur goût.

Concernant l'aménagement du territoire, l'idée d'un skatepark semble faire l'unanimité chez les participants. Ces réclamations rejoignent d'ailleurs un projet en cours qui est en train de voir le jour grâce au Budget Participatif.

De plus, il en ressort une forte demande de lieux de rencontres pour les jeunes. La forme que pourrait prendre ce lieu n'est pas encore précise mais la réflexion est en marche. Divers types de lieux seraient appréciés pour répondre potentiellement à cette demande : des agora-spaces, un street workout, des plaines de jeux, des terrains de foot ou de basket librement accessibles. Ou encore, plus de tables et de bancs dans les espaces verts pour se réunir.

Concernant la mobilité, l'augmentation et la sécurisation des pistes cyclables apparaissent comme des préoccupations majeures. L'offre de transports en commun semble également susciter beaucoup de réactions. Bien que la commune ne soit que très limitée en terme d'actions concrètes par rapport à la fréquence et à l'itinéraire des bus et trams.

Le sujet de la digitalisation suscite également l'attention des jeunes.

Une communication claire dans les espaces publics, une application de communication à destination des jeunes pour relayer les informations les concernant et la mise en location de matériel numérique notamment pour les aider dans leur recherche d'emploi sont les propositions qui arrivent en tête des discussions.

PHASE 2 : FAIRE ÉMERGER 3 À 5 PROPOSITIONS CONCRÈTES

Suite à la phase 1, le Forum n'ayant pas abouti à la formulation de propositions concrètes prioritaires, il a été décidé de poursuivre les échanges avec les jeunes dans le cadre d'une nouvelle série d'ateliers. Dans la continuité du questionnaire et pour aboutir à des propositions concrètes de la part des jeunes sur les thématiques traitées dans l'enquête et les ateliers, la méthodologie de la phase 2 a été élaborée avec pour objectif d'affiner les différentes préoccupations prioritaires de la phase 1.

Public touché : 25 jeunes.

1. Objectifs

- ✓ Vulgariser et communiquer les résultats de la première étape des Etats généraux de la jeunesse auprès des structures et de leurs jeunes.
- ✓ Former un groupe de jeunes qui travaillera à dégager des axes d'action sur 5 thématiques.
- ✓ Présenter en Conseil communal un rapport final incluant des propositions concrètes (en invitant les jeunes à être présents).

2. Méthodologie

Constituer un groupe d'une quinzaine de jeunes pour amener celles et ceux-ci à formuler 3 à 5 propositions concrètes de projets à mettre en œuvre dans la commune à partir des résultats du questionnaire. Divers moyens de mobilisation ont été mis en œuvre pour susciter l'engagement des jeunes dans le projet (Groupe whatsapp des participant(e)s, SMS individualisés, flyers, démarchage sur la voie publique, mails, relais des structures de jeunesse, réseaux sociaux...)

Un partenariat a également été établi avec Laurie-Anne Jaubert en qualité de prestataire externe. Plusieurs propositions de méthodologie ont été faites par l'artiste. Ses interventions se sont finalement axées sur une captation son et vidéo du processus ainsi que le montage pour une production finale.

3. Ateliers

✓ MJ Antirides (vendredi 24/02)

Communication des résultats du questionnaire de la phase 1 & sélection des thématiques à mettre en travail

- Culture
- Espace démocratique
- Communication

✓ Commune d'Uccle (vendredi 17/03)

Vulgarisation des niveaux de compétences politiques en Belgique
World café autour des trois thématiques : culture, espaces démocratiques, communication.

Propositions :

➤ Communication

- Avoir des relais d'information : flyers distribués dans la rue. Pubs dans les écoles, grandes surfaces, affiches publiques, réseaux sociaux
- Relais entre les générations : mélanger les jeunes avec quelques personnes de générations plus âgées (relais futures générations)
- Activités et échanges dans des lieux culturels entre générations.

➤ Espaces démocratiques

- Implication des élus : lieux ouverts/ publics où vont les jeunes : 4 fois par an lors d'apéro, de rencontres conviviales.
- Instauration d'un Conseil des jeunes

✓ Le Pas asbl (mercredi 29/03) - Thématique : Culture et communication

Intervention de Laurie-Anne Jaubert : atelier d'écriture créative visant à préciser les envies des jeunes, les présenter sous formes de phrases d'accroche en travaillant la musicalité des mots et terminer par un enregistrement sonore.

Propositions :

- Une radio pour et par les jeunes, qui serait à la fois une plateforme pour promouvoir les artistes émergent(e)s; un relais d'information sur les événements destinés aux jeunes dans la commune ; et un lieu de ralliement.

✓ Centre Culturel d'Uccle (vendredi 14/04) - Thématique : Culture

Intervention de Daniela Salamandra et Tristan Bourbouze du CCU.

Laurie-Anne Jaubert présente pour la captation son et vidéo.

Propositions :

- Création d'un réseau jeunes (écoles et structures jeunesse) pour le CCU.
- Faire d'une partie du CCU un tiers-lieu pour encourager le passage des jeunes.
- Une communication/promotion du CCU plus efficace.
- Augmenter l'offre cinématographique du CCU.
- Programmation de Théâtre de rue pour faire sortir le CCU de ses murs.

✓ Commune d'Uccle (28/04) - Thématique : Communication

Propositions :

- Inclure des espaces de consultation dans les événements de la commune à destination de la jeunesse (festival, apéro-rencontre...)
- Développer une charte graphique spécifique pour communiquer avec les différents publics jeunes.
- Créer du contenu jeune (par des jeunes ?) sur les réseaux de la commune. Par exemple une vulgarisation des mécaniques communales présentée sous forme de vlog, réels...
- Adapter une partie du contenu du Wolvendael en contenu vidéo pour le compte Instagram du service jeunesse.

CONCLUSION DU PROCESSUS

Participation des jeunes

Le nombre de jeunes inclus d'une manière ou d'une autre dans le processus de consultation des Etats Généraux de la Jeunesse d'Uccle approxime les 400 jeunes.

Lors du processus, un paradoxe a été relevé : les jeunes souhaiteraient avoir plus d'opportunités de prendre la parole pour participer à la vie de leur commune ; mais ils, elles s'y engagent globalement peu à cause d'un sentiment d'impuissance. Les jeunes peuvent se sentir écouté(e)s mais craignent qu'aucune suite ne soit donnée à leurs propositions. Cela constitue un frein à leur engagement.

Plusieurs projets de la commune tendent pourtant à démontrer qu'une suite est belle et bien donnée à certaines demandes :

- Projet de skate-park en cours (via le budget participatif 2020)
- Uckel'Air (festival de rap, un événement modulé en 2022 pour répondre aux attentes des jeunes)
- Les Etats Généraux de la Jeunesse comme espace démocratique.

Dans cet optique, le point central à soulever pour stimuler une meilleure participation des jeunes à la vie de la commune et pour réduire leur sentiment d'impuissance est la communication.

Communiquer uniquement sur l'aboutissement d'un projet ne suffit pas puisque la temporalité de l'administration communale n'est pas celle du jeune. Il faut également communiquer tout au long du processus. Cette démarche renforcerait le sentiment de pouvoir d'action des jeunes.

Si la communication est adaptée au public visé, celle-ci peut également agir comme moyen de sensibilisation à la participation. La visibilité des actions qui leur sont destinées peut asseoir plus fortement et plus durablement un sentiment de pouvoir d'action. Cette première étape est essentielle si l'on souhaite que les jeunes se mettent ensuite en action pour la collectivité.

Il est également à noter que, pour des jeunes impliqués dans un projet bénévole, il vaut mieux prévoir plusieurs modalités d'engagement. La possibilité d'un engagement ponctuel répond mieux au temps qui peut être consacré à l'acte citoyen (pourquoi prendre du temps pour une activité dont on n'est pas sûr de l'issue alors qu'on pourrait travailler, voir ses amis...). L'engagement sur le temps long peut donc constituer un frein d'emblée. Ce mode d'engagement ponctuel peut constituer la mise en route de quelque chose de plus ambitieux. En effet, une fois que le sentiment de pouvoir d'agir est présent et que la participation semble moins contraignante, il semblera plus facile pour les jeunes de participer à la vie de la commune. Or, les jeunes sont les plus capables de mobiliser leurs pairs.

En ce sens, deux propositions d'action proposées par les jeunes eux-mêmes nous semblent pertinentes pour améliorer la vie de la jeunesse dans la commune, mais aussi pour leur ouvrir un espace durable par lequel ils, elles pourront ensuite continuer à y contribuer :

✓ Adapter la communication

Les jeunes ont d'autres exigences de communication. Pouvoir s'adapter à leurs canaux privilégiés pour les informer de décisions qui les concernent peut constituer un réel levier démocratique (suivi de projet, vulgarisation des mécaniques de la commune, appel à projets...)

Pour ce faire, il n'y a pas mieux qu'un jeune pour en parler à un autre. **Des jeunes qui créent du contenu jeune sur les réseaux sociaux éviterait de tomber dans une démarche hors-ton dont sont parfois coupables les «adultes».** Coupler cette démarche avec un aspect pédagogique et informationnel nous semble constituer un réel plus.

✓ Ouvrir des espaces de consultation lors de manifestations culturelles, sportives, festives...

Il n'y a pas eu de meilleure participation au processus des Etats Généraux de la Jeunesse que lorsque nous allions à leur rencontre dans les lieux qu'ils fréquentent. **Ainsi, inclure des espaces de consultation lors d'activités leur étant destinées nous paraît être la démarche la plus efficace pour leur participation.** Un stand lors du Uckel'Air, des apéro-rencontres, il y a plein de formes à imaginer. Faire d'espaces communaux, comme l'espace 1180, un lieu de rencontre inter-générationnel qui permet structurellement aux jeunes de se rencontrer.

